

SETTIMANALE DI FUMETTI - ATTUALITA' - VARIETA'

700 LIRE

# Skorpio

TUTTO FUMETTI

ANNO V - N. 28 ■ 16-7-1981  
SPED. ABB. POST. GR. II-70

I FUMETTI  
COMPLETI  
DI SKORPIO

inserto  
regalo

L'UOMO DI  
RICHMOND

da staccare  
e conservare

**PATTY PRAVO**  
la copertina



LA COPERTINA

# ***PATTY PRAVO***



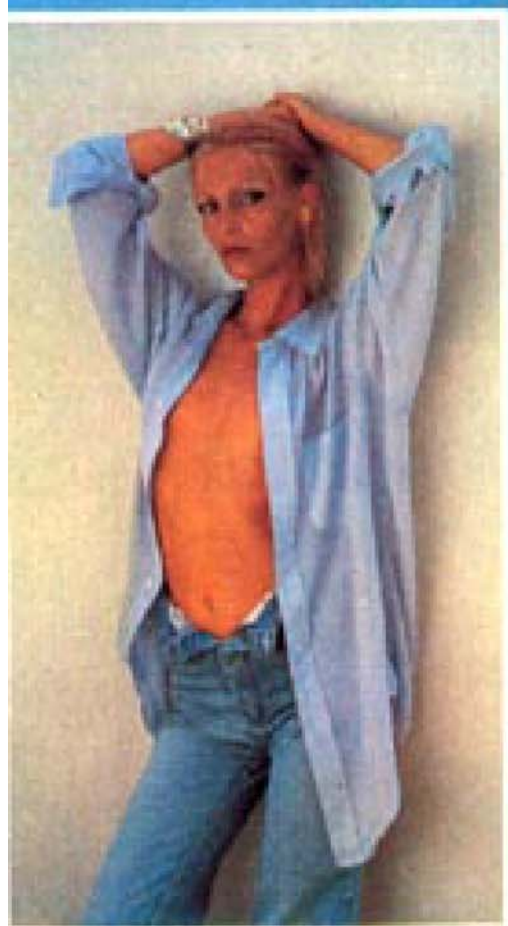
**U**n discorso su Nicoletta Strambelli, in arte Patty Pravo, rischia sempre di scivolare sul socio-filosofico-psicologico, ossia su una seriosità che mal si addice al programma dichiarato di queste pagine. Sì, perché per parlare di lei si dovrebbe anzitutto scomodare il discorso sulla popolarità in generale, su cosa significa questo termine e come un personaggio può arrivare ad essere popolare.

Prima di Patty, in effetti (ed anche dopo, per la verità), chi decideva di diventare popolare presso il grosso pubblico cercava

to un po' anticonformista, o al limite « pazzo », faceva attenzione a bilanciarlo con una corrispondente dose di « normalità », in modo da far sorridere la gente ma senza spaventarla, senza apparire troppo diverso dalla media, troppo imprevedibile.

Lei, no. Lei ha sempre detto e fatto quello che le piaceva, o almeno questa è la nostra impressione. Tanto che, a gioco lungo, cominciamo a pensare che quelle che credevamo trovate pubblicitarie fossero in realtà le esigenze di un anticonformismo totale.

E, se per un lungo periodo noi stessi non l'abbiamo trovata « simpatica », ora ci pare il caso di cambiare parere. Se non altro perché apprezziamo il coraggio con cui ha pagato (e nei termini di quella popolarità cui accennavamo sopra) ogni sua scelta.



anzitutto di rendersi simpatico, di comportarsi in maniera accattivante, dosando con estrema accuratezza tutte le componenti della propria immagine pubblica. Se, ad esempio, assumeva un atteggiamen-

